





КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ В СИСТЕМЕ **ЯНДЕКС ДИРЕКТ И GOOGLE ADWORDS**

ЧТО ТАКОЕ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА И КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Контекстная реклама - это реклама, содержание которой зависит от конкретных интересов пользователя. Контекстная реклама действует избирательно: рекламное сообщение показывается только тем, кто заинтересован в покупке вашего товара. Пользователи проявляют интерес к тем или иным товарам и услугам, и переходят на ваш сайт, увеличивая шанс покупки. По сути, пользователи сами прикладывают усилия, чтобы отыскать ваше рекламное сообщение.

1 Пользователь вводит любое из ваших ключевых слов в поиске Яндекса

2 В ответ он видит ваше объявление над результатами поиска в самой эффективной позиции (спецразмещение) и переходит по нему на вашу страницу



Дистанционное высшее образование / noironline.ru

Реклама noironline.ru

Национальный открытый институт СПб. Диплом вуза СПб - без выезда на сессии.

Поступить сейчас Бакалавриат Магистратура Второе высшее

Контактная информация - +7 (800) 200-33-43 - пн-пт 9:00-20:00, сб-вс 10:00-17:00

Высшее образование в МПГУ! / мпгу.рф

Реклама мпгу.рф

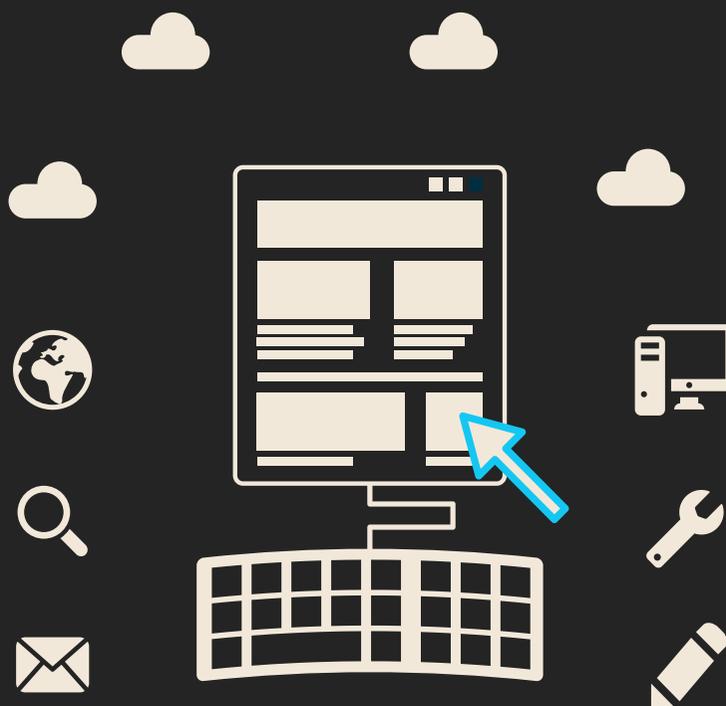
Специальности: экономика, менеджмент и управление персоналом! Звоните!

Контактная информация - +7 (495) 438-17-29 - пн-пт 10:00-20:00, сб 10:00-18:00,...

ПРЕИМУЩЕСТВА КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

В контекстной рекламе можно использовать **неограниченный список ключевых слов** – вы не платите за увеличение списка слов, вы платите только за целевые переходы.

Контекстная реклама работает сразу – не нужно ждать несколько месяцев, пока сайт выйдет в ТОП – 10 поисковых систем для получения прибыли. Более того, **изменять настройки кампании можно в течение 1 дня!**



Объявления увидят только те пользователи, которые уже **заинтересованы в ваших товарах или услугах**. Вы можете выбрать регион и время показа рекламы для получения самой целевой аудитории.

Размер бюджета, который вы хотите потратить на переходы на ваш сайт, **вы определяете сами**. На основе прогнозируемых показателей мы предложим вам рекомендуемый. Вы только платите компании небольшую абонентскую плату за создание и ведение рекламной кампании

ПОМОЩЬ ВАШЕМУ БИЗНЕСУ

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

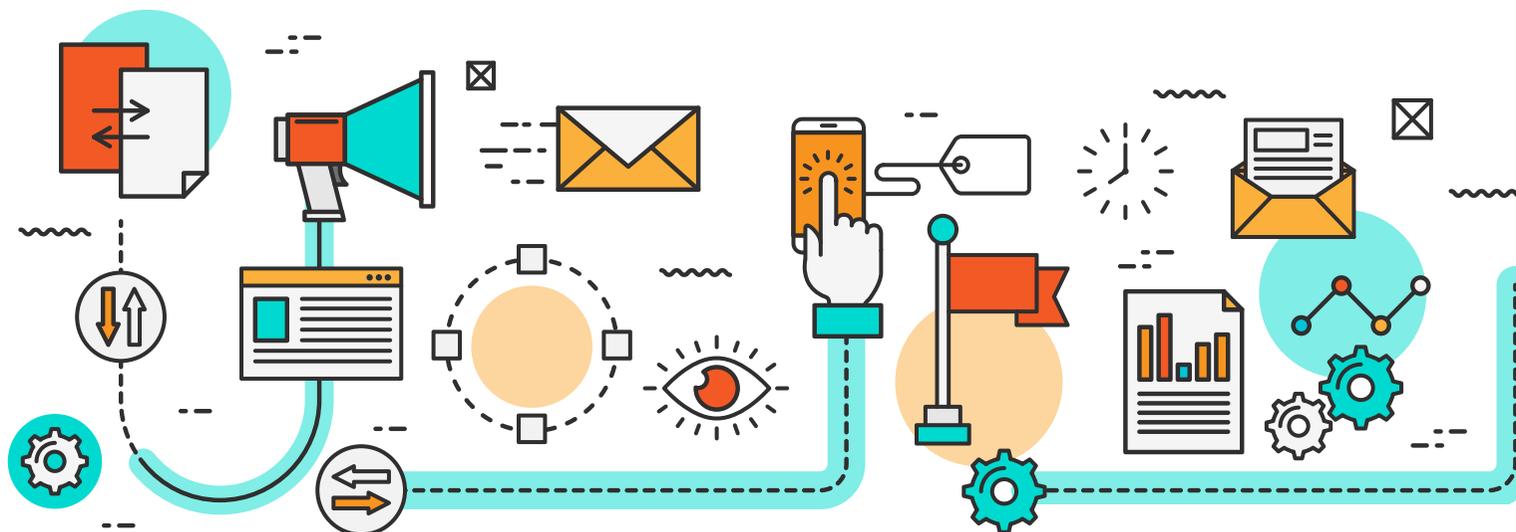
- нужны клиенты
- нужна реклама новой продукции или услуги
- выяснить, имеется ли спрос на новый товар
- нужна дешевая реклама
- контроль за средствами в рекламе

РЕШЕНИЕ ЭТИХ ПРОБЛЕМ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМОЙ

- постоянный поток новых клиентов в бизнес
- обеспечение отдела продаж заявками
- увеличение посещаемости сайта
- возможность быстро продать товар
- полный мониторинг расхода средств

ЧТО ВХОДИТ В УСЛУГУ ВЕДЕНИЯ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

- Анализ сайта клиента и подготовка перечня ключевых фраз
- Заведение аккаунта в Google Adwords и Яндекс Директ
- Настройка и запуск рекламной кампании
- Составление рекламных объявлений
- Определение списка минус-слов
- Установка оптимальной цены за клик
- Составление ежемесячных отчетов о прохождении рекламной кампании
- Внесение изменений в настройки рекламной кампании
- Сопровождение рекламной кампании





СТОИМОСТЬ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

Система оплаты контекстной рекламы аналогична системе оплаты сотовой связи. Вы пополняете аккаунт на некоторую сумму, которая понемногу расходуется, когда пользователи переходят на сайт по вашим объявлениям. Когда денежные средства на балансе заканчиваются, рекламная кампания останавливается.

Прогноз месячного бюджета рекламной кампании зависит от:

- Суммарной аудитории списка ключевых запросов
- Конкуренности (количества размещающихся фирм) по каждому ключевому запросу
- CTR (прогноз отношения количества переходов к количеству показов ваших объявлений)
- Сезонности для вашей отрасли

Дополнительно оплачиваются услуги ведения рекламной кампании. Размер этой суммы зависит от сложности и масштаба кампании, является фиксированным и взимается ежемесячно в течение всего действия договора.

Наши специалисты будут ежедневно отслеживать эффективность расходования средств, корректировать параметры кампании и снабжать вас подробными отчетами обо всех затратах.



НАШИ ТАРИФНЫЕ ПЛАНЫ

	Старт	Бизнес	Лидер
Количество объявлений в кампаниях	До 10	До 20	До 50
Составление списка минус-слов	+	+	+
Редактирование объявлений	1 раз в месяц	2 раза в месяц	каждую неделю
Сопровождение рекламной кампании	1 месяц	2 месяца	4 месяца
Частота обновления ставок	2 раза в неделю	ежедневно	2 раза в день
Выбор времени и дней показа (временной таргетинг)	+	+	+
Выбор целевой аудитории по региону (геотаргетинг)	+	+	+
Гибкая настройка рекламных стратегий	+	+	+
Оптимизация рекламных кампаний	+	+	+
Настройка рекламной кампании ВКонтакте	-	+	+
Составление отчетов	+	+	+
Рекламный бюджет в месяц	Зависит от тематики сайта		
Стоимость ведения кампании в месяц, руб	3 000	5 000	10 000